

247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet

a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről

A Kormány az Alaptörvény 15. cikk (3) bekezdésében meghatározott eredeti jogalkotói hatáskörében eljárva,

az 1. és a 3-5. alcím tekintetében a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény 182. § (1) bekezdés 21. és 22. pontjában kapott felhatalmazás alapján,

az Alaptörvény 15. cikk (1) bekezdésében meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

1. Általános rendelkezések

1. § (1) E rendelet szabályozza a hatálya alá tartozó szervezetek kommunikációs beszerzésével, szponzorációjával, rendezvényszervezésével összefüggő adatszolgáltatási és tájékoztatási kötelezettségeit, továbbá a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: Hivatal) által a központosított közbeszerzés lefolytatása során ellátott feladatokért fizetendő közbeszerzési díj mértékét, illetve meghatározza a központosított közbeszerzési rendszer részletes szabályait.

(2) E rendelet alkalmazásában

1. *rendezvényszervezés*: olyan eseti vagy rendszeres előre meghatározott célból (így különösen társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális, sport) adott helyen és időben tartott összejövettel kapcsolatos teljes körű előkészítő, szervező, összehangoló munka, amely magában foglalja az esemény létrejöttével kapcsolatos valamely szolgáltatás, így különösen rendezvényhelyszín, rendezvénytechnika, berendezés, dekoráció, catering, programok, előadók, szállás biztosítását;

2. *kommunikációs beszerzés*:

a) az 1. melléklet szerinti kormányzati kommunikációs feladat megvalósítása érdekében történő fizetési kötelezettség vállalására, illetve áru pénzforgalom nélküli cseréjére vagy szolgáltatás pénzforgalom nélküli, kölcsönös nyújtására vonatkozó, szabályszerűen megtett jognyilatkozat, ideértve a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: Kbt.) hatálya alá tartozó közbeszerzéseket,

b) az 1. mellékletben foglalt valamely kormányzati kommunikációs feladattal együttesen megvalósuló, előre meghatározott célból (így különösen társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális, sport) adott helyen és időben tartott összejövettel kapcsolatos teljes körű előkészítő, szervező, összehangoló munka, amely magában foglalja az esemény létrejöttével kapcsolatos valamely szolgáltatás, így különösen: rendezvényhelyszín, rendezvénytechnika, berendezés, dekoráció, catering, programok, előadók, szállás biztosítását.

3. *érintett szervezet*: az 5. § (1) bekezdése szerinti jogi személy;

4. *kiemelt fontosságú kormányzati kommunikációs feladat*: a részben vagy egészben központi költségvetési támogatásból megvalósítandó, legalább - a Kbt. 16. § (1) bekezdése szerint számított - 100 millió forint teljes költségigényű beruházás során megvalósított olyan kormányzati kommunikációs feladat, amelynek értéke eléri az uniós közbeszerzési értékhatárt;

5. *kormányzati kommunikációs feladat*: az érintett szervezet által feladatkörében a feladatai hatékonyabb ellátása érdekében vagy társadalmi szerepvállalás keretében bármely forrásból végrehajtott, az 1. mellékletben meghatározott feladat;

6. *közbeszerzési díj*: a központi beszerző szerv részére a 4. § (1) bekezdés *e*) pontjában meghatározott feladatokért fizetendő ellenérték;

7. *Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portál*: a központi beszerző szerv által működtetett, az érintett szervezetek jelen rendeletben meghatározott adatszolgáltatási és tájékoztatási kötelezettségének teljesítésére alkalmas adatbázis és az azt megjelenítő webes alkalmazások, amelyek elérési útvonala és címe: <https://kozbeszerzes.nkoh.gov.hu>;

8. *szállító*: a központosított közbeszerzési rendszer keretében lefolytatott eljárás eredményeképpen keretmegállapodást vagy egyedi közbeszerzési szerződést kötő ajánlattevő;

9. *szponzoráció*: olyan eseti vagy rendszeres - pénzbeli vagy új eszköz, termék útján nyújtott nem pénzbeli - hozzájárulás valamely rendezvényhez, tevékenységhez, illetve személy számára, amelyet az érintett szervezet kommunikációs célból, piaci helyzetének javítása vagy társadalmi szerepvállalás érdekében nyújt.

2. A Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállása, szervezete és feladata

2. § A Hivatal az általános politikai koordinációért felelős miniszter (a továbbiakban: miniszter) irányítása alatt álló, központi hivatalként működő központi költségvetési szerv.

3. § (1) A Hivatalt elnök vezeti.

(2) Az elnök tevékenységének segítésére az elnök határozatlan időtartamra elnökhelyettest nevezhet ki.

(3) A Kormány a kormányzati kommunikációs feladatok ellátásával kapcsolatos központosított közbeszerzések tekintetében ajánlatkérésre feljogosított szervezetként a Hivatalt jelöli ki.

4. § (1) A Hivatal

a) ellátja az érintett szervezetek kormányzati kommunikációs feladatainak szakmai felügyeletét,

b) koordinálja az érintett szervezetek kormányzati kommunikációs feladatainak megvalósítását,

c) összehangolja az érintett szervezetek kormányzati kommunikációs feladatait biztosító szolgáltatásokat és az azokhoz kapcsolódó kommunikációs termékek beszerzésére vonatkozó igényeket,

d) megvizsgálja az érintett szervezetek éves összesített kommunikációs beszerzési tervét, rendezvényszervezési tervét és szponzorációs költségkeretét,

e) központi beszerző szervként az érintett szervezetek nevében és javára lebonyolítja a kommunikációs beszerzéseket és rendezvényszervezésekkel összefüggő beszerzéseket,

f) ellenőrzi a kommunikációs beszerzések alapján megkötött szerződéseket, valamint a rendezvényszervezéssel összefüggő és szponzorációs szerződéseket,

g) elbírálja az érintett szervezetek kommunikációs beszerzésre, a rendezvényszervezésre és szponzorációra vonatkozó igényeit,

h) a 13/B. § (3) bekezdésében meghatározott határidőn belül észrevételt tesz a kommunikációs beszerzések alapján megkötött szerződések, valamint a rendezvényszervezéssel összefüggő és a szponzorációs szerződések módosításának kezdeményezése esetén.

(2) A Hivatal e rendeletben foglalt egyedi döntése, jóváhagyása és ellenőrzése nem minősül az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény szerinti hatósági döntésnek és ellenőrzésnek.

4/A. § (1) A Hivatal rendelkezhet úgy, hogy az érintett szervezetek részére kizárólag a saját elektronikus felületén biztosítja a kapcsolattartást.

(2)

3. A kommunikációs beszerzéssel, a rendezvényszervezéssel és szponzorációval összefüggő feladatok koordinálását biztosító eljárás¹

5. § (1) A kommunikációs beszerzések, a rendezvényszervezéssel vagy szponzorációval összefüggő feladatok beszerzése során e rendelet előírásai szerint köteles eljárni

a) a Kormány irányítása vagy felügyelete alá tartozó költségvetési szerv, a Miniszterelnöki Kormányiroda,

b) az *a)* pontban szabályozott költségvetési szerv irányítása vagy felügyelete alá tartozó központi, területi és helyi költségvetési szerv vagy intézmény,

c) a Magyar Nemzeti Bank, illetve a Magyar Nemzeti Banknak a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.) 8:2. §-a szerinti többségi befolyása alatt álló gazdasági társaság kivételével azon állami tulajdonú gazdasági társaság, amelyben az állam a Ptk. 8:2. §-a szerinti többségi befolyást gyakorol,

d) a Kormány által alapított, illetve a Kormány vagy a Kormány tagja alapítói joggyakorlása alá tartozó alapítvány és közalapítvány,

e) az *a)-d)* pontokba nem tartozó szervezet, ha kiemelt fontosságú kormányzati kommunikációs feladatot valósít meg, a kiemelt fontosságú kormányzati kommunikációs feladat megvalósítása vonatkozásában,

f) az *a)-e)* pontokba nem tartozó olyan szervezet, amely a csatlakozást önként vállalja.

(2) A központosított közbeszerzési rendszerbe való önkéntes csatlakozásra a Hivatal engedélyével akkor van lehetőség, ha az nem veszélyezteti az (1) bekezdés *a)-e)* pontjai alapján központosított közbeszerzésre kötelezett szervezetek folyamatos ellátását. Ennek érdekében a Hivatal az (1) bekezdés *f)* pontja szerinti szervezet központosított közbeszerzési rendszerbe való belépését megtagadhatja vagy feltételhez kötheti.

6. § (1) Az érintett szervezet kommunikációs beszerzésével, rendezvényszervezésével vagy szponzorációjával összefüggő feladatainak ellátására a Kbt.-t és az e rendeletben foglalt eljárási szabályokat kell alkalmazni.

(2)

7. § (1) Az érintett szervezet köteles az érintett szervezetté válásától számított 30 napon belül a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján regisztrálni. A Hivatal a regisztrációt 15 napon belül elbírálja.

(2) Az érintett szervezet köteles az adatváltozás bekövetkezésétől számított 30 napon belül

a) a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján rögzített adat változása esetén a módosult adatot a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján rögzíteni,

b) a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján nem rögzített, a Hivatal által igényelt adatot érintő változás esetén a Hivatalt írásban tájékoztatni.

8. § (1) Az érintett szervezet köteles a Hivatal által meghatározott útmutató alapján

a) az éves összesített kommunikációs beszerzési és rendezvényszervezési tervet, valamint a szponzorációs költségkerettervet tárgyév március 31. napjáig,

b) a rendezvényszervezésre vonatkozó igényét az igény felmerülését követően 5 munkanapon belül,

c) a kommunikációs beszerzésre vonatkozó igényét az igény felmerülését követően 5 munkanapon belül,

¹

d) a rendkívüli sürgősséget igénylő kommunikációs beszerzésre és rendezvényszervezésre vonatkozó igényét haladéktalanul,

e) a szponzorációra vonatkozó igényét az igény felmerülését követően 5 munkanapon belül a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján keresztül megküldeni.

(2) Ha a Hivatal a rendkívüli sürgősségű eljárást az eset összes körülményei alapján nem tartja indokoltnak, a beszerzési igényt elutasítja. Az elutasítás nem akadály a beszerzési igény (1) bekezdés a)-c) pontja szerinti ismételt előterjesztésének.

(3)

9. § (1) A Hivatal jogosult ellenőrizni az e rendeletben foglaltak betartását.

(2) Az e rendeletben meghatározott kötelezettségek ismételt megsértése esetén a központi beszerző szerv jelzése alapján a Hivatal irányítását ellátó miniszter az igénybejelentésért, valamint az adatszolgáltatásért felelős személy(ek) fegyelmi és kártérítési felelősségre vonását kezdeményezheti a fegyelmi jogkör gyakorlójánál.

4. A központosított közbeszerzési rendszer működtetésével kapcsolatos feladatok

10. § (1) Az érintett szervezet részére szükséges kommunikációs beszerzés megvalósítása, továbbá az érintett szervezet részére szükséges rendezvényszervezés beszerzése érdekében a Hivatal közbeszerzési eljárást folytat le, amelyre a Kbt. és e rendelet rendelkezéseit megfelelően kell alkalmazni.

(2) A Hivatal a közbeszerzési stratégiáját maga alakítja ki, keretmegállapodást vagy szerződést köthet.

(3) Ha a Hivatal

a) (egy vagy több ajánlattevővel) olyan keretmegállapodást kötött, amely az annak alapján adott közbeszerzés megvalósítására irányuló szerződés(ek) minden feltételét kötelező erővel tartalmazza, az érintett szervezet a közbeszerzését a keretmegállapodásban meghatározott feltételeknek megfelelően a Kbt. 105. § (1) bekezdés a) pontja vagy 105. § (2) bekezdés a) pontja szerint közvetlen megrendeléssel, vagy ha a keretmegállapodásban ennek a lehetőségét az ajánlatkérő kikötötte, akkor a Kbt. 105. § (1) bekezdés b) pontja szerinti írásbeli konzultációval vagy a Kbt. 105. § (2) bekezdés b) pontja szerinti verseny újranyitásával valósítja meg,

b) (egy vagy több ajánlattevővel) olyan keretmegállapodást kötött, amely nem tartalmazza az annak alapján adott közbeszerzés megvalósítására irányuló szerződés(ek) minden feltételét vagy azokat nem kötelező erővel tartalmazza, a keretmegállapodásban rendelkezni kell arról, hogy annak alapján a Kbt. 105. § (1) bekezdés c) pontja szerinti konzultációt vagy a Kbt. 105. § (2) bekezdés c) pontja szerinti verseny újranyitását a Hivatal bonyolítja le.

(4) A Hivatal egy vagy több ajánlattevővel megkötött olyan keretmegállapodás esetén, amely nem tartalmazza az annak alapján adott közbeszerzés megvalósítására irányuló szerződés(ek) minden feltételét vagy azokat nem kötelező erővel tartalmazza, konzultáció vagy a verseny újranyitásának eredményeként közbeszerzési szerződés helyett egy vagy több ajánlattevővel olyan keretmegállapodást is köthet, amely az annak alapján adott közbeszerzés megvalósítására irányuló szerződés(ek) minden feltételét kötelező erővel tartalmazza. Az így megkötött keretmegállapodás alapján az érintett szervezet a beszerzését közvetlen megrendeléssel valósítja meg.

(5) A verseny újranyitása esetén minden esetben meg kell jelölni a második legkedvezőbb ajánlattevőt is. Ha az az ajánlattevő, akitől a több ajánlattevővel kötött keretmegállapodás alapján az adott kommunikációs termék vagy szolgáltatás megrendelhető, a megrendelést határidőben

nem tudja teljesíteni, az érintett szervezet az ellátás biztonsága érdekében jogosult a soron következő legkedvezőbb ajánlattevőtől megrendelni az adott kommunikációs terméket vagy szolgáltatást. Ez nem érinti a nyertes ajánlattevő felelősségét a teljesítés elmaradásaért.

(6) A szállító köteles a Hivatal kérésére a megrendelésekre és a szállításokra vonatkozó dokumentumok megküldésével a keretmegállapodások alapján teljesített megrendelésekről, a szállított kommunikációs szolgáltatások és az azokhoz kapcsolódó termékek mennyiségéről és értékéről a Hivatalt értesíteni.

(7) Ha a Hivatal a (3) és (4) bekezdés alapján keretmegállapodást köt, a Kbt. 37. § (4) bekezdése szerinti, a közbeszerzési eljárás eredményéről szóló tájékoztató hirdetményt a Hivatal teszi közzé.

11. § (1) A Hivatal központosított közbeszerzési rendszer keretében az érintett szervezetek által rendelkezésére bocsátott adatokkal összhangban lefolytatja a kommunikációs beszerzéseket és a rendezvényszervezések beszerzését.

(2)

(3) A Hivatal jogosult adatszolgáltatást kérni az érintett szervezetektől a megvalósított kommunikációs tevékenységükről, a teljesített megrendeléseikről és a megvalósult kommunikációs tárgyú beszerzésekre vonatkozó felhasználás mennyiségére és értékére vonatkozó egyéb, a központosított közbeszerzési rendszer működtetéséhez szükséges adatokról.

(4)

(5)

(6)

(7) A Hivatal által a központosított közbeszerzés lefolytatása során ellátott feladatokért az 5. § (1) bekezdésében meghatározott érintett szervezet a Hivatal részére közbeszerzési díjat köteles fizetni. A központosított közbeszerzési díj mértéke a központosított közbeszerzések keretében megvalósított közbeszerzések áfa nélkül számított értékének 2%-a, de legfeljebb nettó kétmillió forint.

5. Kommunikációs beszerzésre és szponzorációra vonatkozó igények

12. § (1) A 8. § (1) bekezdés c) pontja szerint a Hivatalhoz kizárólag olyan kommunikációs beszerzés elbírálására nyújtható be igény, amely az éves összesített kommunikációs beszerzési tervben szerepel.

(2) Az (1) bekezdéstől eltérően az éves összesített kommunikációs beszerzési tervben nem szereplő kommunikációs beszerzésre vagy a tervben foglaltakhoz képest módosított kommunikációs beszerzésre vonatkozó eljárás is lefolytatható azzal, hogy az éves összesített kommunikációs beszerzési tervet a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján módosítani kell az ilyen igény vagy egyéb változás felmerülésekor, megjelölve a módosítás indokát is.

(3) A Hivatal a kommunikációs beszerzésre vonatkozó igény beérkezését követő 10 munkanapon belül dönt annak megvalósíthatóságáról. A határidőbe nem számít bele a (4) bekezdés e) pontja szerinti hiánypótlás időtartama.

(4) Az (1) bekezdés szerint bejelentett kommunikációs beszerzésre vonatkozó igény tekintetében a Hivatal az alábbi döntéseket hozhatja:

a) a kommunikációs beszerzés megvalósításához az (5) bekezdés szerinti valamely feltétel fennállására tekintettel hozzájárul,

b) meghatározza azokat a feltételeket, illetve megjelöli azokat a szükséges módosításokat, amelyek teljesítése esetén a kommunikációs beszerzés megvalósításához hozzájárul,

c) a kommunikációs beszerzés megvalósításához annak Hivatal általi lefolytatásával hozzájárul,

d) a kommunikációs beszerzés megvalósításához nem járul hozzá, vagy

e) határidő tűzésével hiánypótlást kér.

(5) Az érintett szervezet a Hivatal (4) bekezdés a) vagy b) pontja szerinti előzetes hozzájárulásával saját hatáskörben akkor valósíthatja meg kommunikációs beszerzését, ha

a) a kommunikációs beszerzés megvalósítása előre nem látható okból rendkívül sürgőssé válik, és a hatályos keretmegállapodás alapján a kommunikációs beszerzés határidőre nem lenne megvalósítható,

b) a kommunikációs beszerzés vonatkozásában nincs hatályos keretmegállapodás, vagy

c) a kommunikációs beszerzésre vonatkozó igény összes körülménye alapján a Hivatal elnöke indokoltnak látja.

(6) A kommunikációs beszerzés kizárólag a Hivatal (4) bekezdés a)-c) pontjai szerinti hozzájárulása esetén, a hozzájárulás megadásától számított hat hónapon belül kezdhető meg. A Hivatal döntése hiányában, ellenére vagy a hozzájárulás megadásától számított hat hónapon túl megkezdett kommunikációs beszerzés alapján megkötött szerződés semmis.

(7) Az érintett szervezetnek a megvalósítani kívánt kommunikációs beszerzés becsült értékét a Kbt. becsült értékre vonatkozó rendelkezéseire figyelemmel kell megállapítania.

13. § (1) A 8. § (1) bekezdés e) pontja alapján a Hivatalhoz kizárólag olyan szponzorációra vonatkozó igény nyújtható be elbírálásra, amely a szponzorációs költségkerettségben szerepel.

Az érintett szervezet köteles a Hivatal részére a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján keresztül elbírálásra megküldeni a szponzorációra vonatkozó igényét - a szponzoráció megvalósítására vonatkozó döntését megalapozó dokumentummal és a szerződés tervezetével együtt - az igény felmerülését követően 5 munkanapon belül.

(2) Az (1) bekezdéstől eltérően a szponzorációs költségkerettségben nem szereplő szponzoráció vagy a tervben foglaltakhoz képest módosított szponzoráció lefolytatható azzal, hogy a szponzorációs költségkerettségvet a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján módosítani kell az ilyen igény vagy egyéb változás felmerülésekor, megjelölve a módosítás indokát is.

(3) A Hivatal a szponzorációra vonatkozó igény beérkezését követő 10 munkanapon belül dönt annak megvalósíthatóságáról. A határidőbe nem számít bele a (4) bekezdés d) pontja szerinti hiánypótlás időtartama.

(4) Az (1) bekezdés szerint bejelentett szponzorációra vonatkozó igény tekintetében a Hivatal az alábbi döntéseket hozhatja:

a) a szponzoráció megvalósításához hozzájárul,

b) meghatározza azokat a feltételeket, illetve megjelöli azokat a szükséges módosításokat, amelyek teljesítése esetén a szponzoráció megvalósításához hozzájárul,

c) a szponzoráció megvalósításához nem járul hozzá, vagy

d) határidő tűzésével hiánypótlást kér.

(5) A szponzoráció megvalósítása kizárólag a Hivatal (4) bekezdés a) és b) pontja szerinti hozzájárulása esetén a hozzájárulás megadásától számított hat hónapon belül kezdhető meg. A Hivatal döntése hiányában, döntése ellenére vagy a hozzájárulás megadásától számított hat hónapon túl megvalósított szponzoráció alapján megkötött szerződés semmis.

5/A. Rendezvényszervezésre vonatkozó igények

13/A. § (1) A 8. § (1) bekezdés *b)* pontja alapján a Hivatalhoz kizárólag olyan rendezvényszervezésre vonatkozó igény nyújtható be elbírálásra, amely az éves rendezvényszervezési tervben szerepel.

(2) Az (1) bekezdéstől eltérően az éves rendezvényszervezési tervben nem szereplő rendezvényszervezésre vonatkozó beszerzés vagy a tervben foglaltakhoz képest módosított rendezvényszervezésre vonatkozó beszerzés is lefolytatható azzal, hogy az éves rendezvényszervezési tervet a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján módosítani kell az ilyen igény vagy egyéb változás felmerülésekor, megjelölve a módosítás indokát is.

(3) A Hivatal a rendezvényszervezésre vonatkozó igény beérkezését követő 10 munkanapon belül dönt annak megvalósíthatóságáról. A határidőbe nem számít bele a (4) bekezdés *e)* pontja szerinti hiánypótlás időtartama.

(4) Az (1) bekezdés szerint bejelentett rendezvényszervezésre vonatkozó igény tekintetében a Hivatal az alábbi döntéseket hozhatja:

a) a rendezvényszervezés megvalósításához az (5) bekezdés szerinti valamely feltétel fennállására tekintettel hozzájárul,

b) meghatározza azokat a feltételeket, illetve megjelöli azokat a szükséges módosításokat, amelyek teljesítése esetén a rendezvényszervezés megvalósításához hozzájárul,

c) a rendezvényszervezés megvalósításához annak Hivatal általi lefolytatásával hozzájárul,

d) a rendezvényszervezés megvalósításához nem járul hozzá, vagy

e) határidő tűzésével hiánypótlást kér.

(5) Az érintett szervezet a Hivatal (4) bekezdés *a)* vagy *b)* pontja szerinti előzetes hozzájárulásával saját hatáskörben akkor valósíthatja meg a rendezvényszervezésre vonatkozó igényét, ha

a) a rendezvényszervezés megvalósítása előre nem látható okból rendkívül sürgőssé válik, és a hatályos keretmegállapodás alapján a rendezvényszervezés határidőre nem lenne megvalósítható,

b) a rendezvényszervezés vonatkozásában nincs hatályos keretmegállapodás vagy

c) a rendezvényszervezésre vonatkozó igény összes körülménye alapján a Hivatal elnöke indokoltnak látja.

(6) A rendezvényszervezés megvalósítása kizárólag a Hivatal (4) bekezdés *a)*-*c)* pontja szerinti hozzájárulása esetén a hozzájárulás megadásától számított hat hónapon belül kezdhető meg. A Hivatal döntése hiányában, döntése ellenére vagy a hozzájárulás megadásától számított hat hónapon túl megvalósított rendezvényszervezésre megkötött szerződés semmis.

5/B. Kommunikációs beszerzésre, rendezvényszervezésre és a szponzorációra vonatkozó közös szabályok

13/B. § (1) Az érintett szervezet köteles a megvalósított kommunikációs beszerzés, a szponzoráció, valamint a rendezvényszervezés eredményeképpen kötött szerződést (e szakasz alkalmazásában a továbbiakban együtt: szerződés) annak aláírásától számított 5 munkanapon belül a Hivatal részére megküldeni.

(2) Az érintett szervezet köteles megküldeni a szerződés lényeges elemeire - különösen a beszerzés tartalmára és összegszerűségére - vonatkozó módosításának tervezetét, a módosítás indokolását és az azt alátámasztó dokumentumokat azok elkészítését követő 5 munkanapon belül.

(3) A Hivatal a kézhezvételtől számított 15 munkanapon belül észrevételt tehet a (2) bekezdésben foglalt dokumentumokkal kapcsolatban.

(4) Amennyiben a Hivatal a (3) bekezdésben meghatározott határidőn belül nem tesz észrevételt, úgy a Hivatal hozzájárulását a szerződés módosításához megadottnak kell tekinteni.

6. Záró és átmeneti rendelkezések

14. § Ez a rendelet 2014. október 10-én lép hatályba.

15. § (1) Az e rendelet hatálybalépését megelőzően az érintett szervezet által az 1. mellékletben meghatározott kommunikációs szolgáltatások és az azokhoz kapcsolódó termékek beszerzésére kötött, valamint az e rendelet hatálybalépésekor folyamatban lévő közbeszerzési eljárások eredményeként megkötött keretmegállapodások, keretszerződések, valamint egyedi szerződések hatályát e rendelet nem érinti.

(2) Az e rendelet hatálybalépését követően, de a Hivatal által az 1. mellékletben meghatározott kommunikációs szolgáltatások és az azokhoz kapcsolódó termékek beszerzésére kötött keretmegállapodások vagy egyedi közbeszerzési szerződések hatálybalépését megelőzően az érintett szervezet egyedi közbeszerzési eljárást is lebonyolíthat.

(3) Az (1)-(2) bekezdésben foglaltak esetén, az 1. mellékletben meghatározott kommunikációs szolgáltatások és az azokhoz kapcsolódó termékek beszerzésére kötött keretmegállapodások, keretszerződések vagy egyedi szerződések

a) keretében történő megrendelések tekintetében a Hivatal a kormányzati kommunikációs irányokkal való összhangot előzetesen ellenőrzi,

b)

(4) Ha a Hivatal az 1. mellékletben meghatározott kommunikációs szolgáltatások és az azokhoz kapcsolódó termékek beszerzésére már keretmegállapodást kötött, az érintett szervezet a kommunikációs szolgáltatások és termékek beszerzését a keret kimerüléséig a Kbt. 105. § (1) bekezdés a) pontja vagy 105. § (2) bekezdés a) pontja szerint közvetlen megrendeléssel a Hivatal által az e rendelet 11. §-a szerint kötött keretmegállapodás útján valósítja meg.

(5) E rendeletnek az egyes közbeszerzési tárgyú kormányrendeletek módosításáról szóló 323/2015. (X. 30.) Korm. rendelettel megállapított rendelkezéseit a módosító rendelet hatálybalépését követően megkezdett közbeszerzési eljárások esetében kell alkalmazni.

(5a) Az (5) bekezdés alkalmazása során a Hivatal által megkötött és 2015. november 1-jén hatályban lévő olyan keretmegállapodások terhére igénybe vett beszerzések esetében, amelyekben az 1. mellékletben meghatározott kommunikációs szolgáltatások kerültek beszerzésre, a közbeszerzések központi ellenőrzéséről és engedélyezéséről szóló 46/2011. (III. 25.) Korm. rendelet rendelkezéseit, míg a 2015. november 1. napját követően megkötött keretmegállapodások terhére igénybe vett beszerzések esetében a közbeszerzések központi ellenőrzéséről és engedélyezéséről szóló 320/2015. (X. 30.) Korm. rendelet rendelkezéseit nem kell alkalmazni.

(5b) A 7. §-nak a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet módosításáról szóló 189/2016. (VII. 13.) Korm. rendelettel megállapított szövege hatálybalépése napján érintettnek minősülő, de a 7. § (1) bekezdés alapján még nem regisztrált szervezetek kötelesek a rendelkezés hatálybalépését követő 30 napon belül a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján regisztrálni.

(5c) A Hivatal által megkötött és 2015. november 1-jén hatályban lévő olyan keretmegállapodások terhére igénybe vett beszerzések esetében, amelyekben az 1. mellékletben meghatározott kommunikációs szolgáltatások és azokhoz kapcsolódó termékek kerültek beszerzésre, a közbeszerzések központi ellenőrzéséről és engedélyezéséről szóló 46/2011. (III.

25.) Korm. rendelet rendelkezéseit, míg a 2015. november 1. napját követően megkötött keretmegállapodások terhére igénybe vett beszerzések esetében a közbeszerzések központi ellenőrzéséről és engedélyezéséről szóló 320/2015. (X. 30.) Korm. rendelet rendelkezéseit nem kell alkalmazni.

(6) E rendeletnek a Nemzeti Kommunikációs Hivatal feladataival, valamint a településkép védelmével összefüggő egyes kormányrendeletek módosításáról szóló 99/2018. (VI. 8.) Korm. rendelettel (a továbbiakban: Módr.) megállapított a rendezvényszervezéssel összefüggő éves rendezvényszervezési terv bejelentésére vonatkozó rendelkezéseit 2019. január 1. napját követően kell alkalmazni.

(7) E rendeletnek a Módr.-rel megállapított, a rendezvényszervezési igények bejelentésére vonatkozó azon rendelkezéseit, amelyek a Nemzeti Kommunikációs Hivatal Központosított Közbeszerzési Portálján keresztül történő feltöltést írják elő, 2018. szeptember 1. napjától kell alkalmazni.

(8) A Módr. hatálybalépését megelőzően megkötött szerződéseket, amelyek a Módr. hatálybalépését követően megrendezésre kerülő rendezvény megvalósítására irányulnak, a 13/B. §-ban meghatározottak szerint tájékoztatásul meg kell küldeni a Hivatal részére.

1. melléklet a 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelethez

Kormányzati kommunikációs feladatok

	A	B
1	Kutatási feladatok	Kutatások teljes körű tervezése és lebonyolítása, elemzése, kiértékelése Közvélemény- és marketingkutatás, hatékonyságmérés, Kvantitatív és kvalitatív kutatások, online, telefonos és személyes megkérdezések teljes körű menedzselése
2	Stratégiai tervezés és tanácsadás	Kommunikációs stratégia tervezés: éves, valamint ad hoc kommunikációs stratégiai tervek kidolgozása Folyamatos marketing és kommunikációs tanácsadás
3	Grafikai tervezés	Arculattervezés, csomagolásfejlesztés, kiadványtervezés és szerkesztés
4	Integrált reklámügynökségi szolgáltatások	Kreatív tervek és koncepciók kidolgozása Reklámkampány tervezés, teljes körű kampánymenedzsmen, lebonyolítás Integrált kormányzati kommunikációs feladatok ellátása: valamennyi jelenleg és jövőben ismert offline és online kommunikációs eszköz kidolgozása
5	PR ügynökségi szolgáltatások	PR kormányzati kommunikációs feladatok teljes körű kialakítása - ide nem értve a beszédírást - PR stratégia, média- és kommunikációs tréningek, sajtókapcsolatok, sajtómenedzsmen, közszereplésekhez kapcsolódó kommunikációs tevékenységek (tervezés, lebonyolítás), szövegírás (cikk, webes tartalmak), sajtótájékoztatók, online PR Edukációs programok Kriziskommunikáció Társadalmi felelősségvállalás Sajtófigyelés
6	Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások	Online kommunikációs stratégia kidolgozása és lebonyolítása, teljes körű kampánymenedzsmen: online tervezés, banner-kampányok, közösségi média management, keresőmotor optimalizálás, honlap tervezése, gyártás,

		programozás, applikáció-fejlesztés, valamint tartalommenedzsment, márkafejlesztés, tartalom fejlesztése, webanalitika
7	Gyártás	Valamennyi kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási feladat kiemelten a film- és videóanyag gyártás, a nyomtatási anyagok, nyomdai tevékenység, a fotózás, a promóciós eszközök gyártása és az installációk legyártása területén
8	Médiatervezés és vásárlás	Teljes körű médiatervezés és vásárlás
9-10		