

Műszaki leírás

Lakossági tájékoztató kampányok kreatív eszközeinek tervezése, médiatervezés és vásárlás, valamint online tájékoztatási tevékenység tervezése és kivitelezése

I. Háttér

Megrendelő a KÖFOP-2.2.3-VEKOP-16: „*Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzés érdekében*” tárgyú projekt keretében tájékoztató kampányokat, valamint online tájékoztató tevékenységet kíván lefolytatni az alábbiak szerint.

Célcsoportok:

- 16-25 év közötti magyarországi lakosok
- 26-55 év közötti magyarországi lakosok
- Magyarországon működő kis- és középvállalkozások vezetői és alkalmazottai
- közigazgatásban dolgozók

Kampányok:

- **A vidéki lakosság tájékoztatása a mindennapi életben előforduló konkrét korrupciós helyzetekről és az ezekben a helyzetekben az állampolgárok által tehető ellenlépésekről.** A kampány célcsoportját a 26-55 év közötti vidéki lakosság tagjai alkotják, akiket a helyi rádiókban a kampány éles időszaka alatt rendszeresen sugárzott 60 mp időtartamú tematikus rádióspotokkal (5 változat), illetve PR spottal kívánunk megszólítani. A spot közvetlen hangvétellel nyújt gyakorlatorientált információkat a fenti témában. Cél a figyelemfelhívás a korrupciós jelenségek fajtáira, a követendő és kerülendő magatartásmódokra a korrupciónak ellenálló, felelős állampolgári attitűd erősítése érdekében. A rádióspot mellett a kampány részét képezik még a települési nyomtatott sajtóban megjelentetett újsághirdetések, a megyei információs portálokon megjelentetett hirdetések, valamint a megyei közintézmények (megyei és fővárosi kormányhivatalok, megyei (fővárosi) rendőr-főkapitányságok) útján terjesztett szórólapok. A szórólapok terjesztése nem képezi az ajánlat tárgyát.
- **A fővárosi lakosság tájékoztatása konkrét korrupciós helyzetekről és az állampolgárok által tehető ellenlépésekről.** A kampány eszközei megegyeznek a vidéki lakosság tájékoztatását célzó kampányéval, annak célcsoportját értelemszerűen a 26-55 év közötti fővárosi lakosok alkotják.
- **Állampolgári felelősségérzet erősítése a fiatalok körében.** A kampány célcsoportját a 16-25 éves kor közötti fiatalok alkotják, akiket az általuk elsősorban olvasott, használt közösségi médián keresztül szólítunk meg. A kampány során több résztémakört érintünk (pl. mit tehet, ha a munkahelyen vagy a mindennapokban integritást sértő, illetve korrupciós jelenséget tapasztal), amellyel célunk annak tudatosítása, hogy a korrupció nem szükségszerű része a mindennapoknak, az azzal szembeni fellépés a társadalmi összefogás mellett egyéni felelősség kérdése is. A kampány része az 5 különböző 60 mp hosszúságú videofilm, melyek a célra létrehozott YouTube csatornán, valamint a célcsoport által látogatott tömegrendezvényeken, valamint mozielőadásokhoz kapcsolódóan kerül sugárzásra. A célcsoporttal való kapcsolattartás másik csatornája a Facebook oldal, amellyel a videók terjesztése mellett interaktív kvizekkel és nyereményjátékokkal (pl. fotópályázat) szólítjuk meg a célcsoportot.

A folyamatos ismeretterjesztés, tájékoztatás csatornáinak kiépítése és működtetése a kkv-k és a közszféra munkatársai számára

Célja a korrupció megelőzésével kapcsolatos lehetőségekről tájékoztatás nyújtása a célcsoportok számára e-hírlevél, valamint a már működő korrupciomegelozes.kormany.hu oldal felhasználásával. Ennek során havi rendszerességgel juttatunk el információs tartalmakat a kis- és középvállalkozások, multinacionális cégek, valamint a közszféra munkatársai számára. A

tematikus honlapunk legalább heti rendszerességgű frissítését fenn kívánjuk tartani, ismertségének javítására pedig keresőmarketing eszközöket veszünk igénybe.

II. Általános elvárások:

A feladat ellátása során Nyertes ajánlattevő köteles betartani a Széchenyi 2020 arculati kézikönyv követelményeit. A Széchenyi 2020 Arculati Kézikönyv <https://www.palyazat.gov.hu/doc/25> weboldalon elérhető. Emellett Megrendelő egyéb arculati elemek használatát is meghatározhatja Nyertes ajánlattevő számára a szerződés hatályba lépésétől számított 10. napig.

III. Nyertes ajánlattevő feladata az alábbi feladatok ellátása

- a. 5 db különböző témájú 60 mp-es videó spot
- b. 5 db különböző témájú 60 mp rádióspot
- c. 5 db különböző témájú nyomtatott sajtóhirdetési terv
- d. 5 db különböző témájú bannerterv
- e. médiatervek a kampányokhoz igazodóan
- f. 20 db e-hírlevél grafikai tervezése, programozása, szöveg tördelése, HTML anyag elkészítése, címzettekhez juttatása
- g. közösségi média elemeket is tartalmazó online média kommunikációs stratégia kidolgozása
- h. 1 db Facebook oldal, és 1 db YouTube csatorna kialakítása és az azokkal kapcsolatos tartalomkezelési feladatok ellátása (social média kampánymenedzsment, hozzászólások moderálása, kommentek kezelése, havi tartalmi roadmap meghatározása, havi statisztika készítése)
- i. 10 db, Facebookon megjelenő kvíz-és egyéb kreatív játék teljeskörű megvalósítása, lebonyolítása (grafika, szöveg, HTML programozás, backend programozás, tesztelés, hibajavítás, implemetáció)
- j. keresőmarketing tevékenység (Pay Per Click) 2018. november 30-ig

IV. Feladatok részletes meghatározása

Nyertes ajánlattevő feladata a KÖFOP-2.2.3-VEKOP-16: *„Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzés érdekében”* tárgyú projekt keretében a III. pontban meghatározottak megtervezése, legyártása, illetve szolgáltatása.

1. Videó spot

A videó spotok célcsoportját a 16-25 éves kor közötti fiatalok alkotják. A videó spotok 3D v 2D animációs vagy forgatott technológiával készüljenek. A 60 mp időtartam magában foglalja a kötelező nyilvánosság elemeit is a Széchenyi 2020 arculati kézikönyvben leírtak alapján. Az 5 videó spot 5 különböző, a célcsoport számára releváns, a korrupció, integritás problémaköréhez kapcsolódó témát mutat be.

A spot végekép előtti utolsó kép feliratban és narrátor által elmondva tartalmazza a „Tisztességesen. Veled.” szlogent. A narrátor kiválasztása a Nyertes ajánlattevő feladata. A narrátor kiválasztása során Nyertes ajánlattevő nem alkalmazhat más termékekkel már összekapcsolódott, ismert hangokat. A videó spotokat Megrendelő közösségi médián, mozikban – filmek előtt – valamint a célcsoport által látogatott nyári fesztiválokon kívánja sugározni.

1.1 Előkészítési feladatok

Az 5 db videó spot kreatív brief-jét Megrendelő a szerződés hatályba lépését követő 5 munkanapon belül elektronikus úton juttatja el Nyertes ajánlattevő részére. A kreatív brief tartalmazza: 5 különböző, a célcsoport számára releváns, a korrupció, integritás problémaköréhez kapcsolódó szituációt, valamint különösen, de nem kizárólag a célcsoportokkal kapcsolatosan Megrendelő

rendelkezésre álló információkat, a marketingkommunikációs célokat, a kommunikáció tartalmára, hangvételére vonatkozó iránymutatást, valamint a kommunikációval kapcsolatos kööttségekre vonatkozó információkat. A kreatív brief alapján Nyertes ajánlattevő Megrendelővel való egyeztetés alapján, Megrendelő szakmai javaslatainak figyelembe vételével a szerződés hatályba lépésétől számított 30 napon belül 3 különböző kreatív koncepciót nyújt be Megrendelő számára. Megrendelő által kiválasztott kreatív koncepció alapján a végleges kreatív terveket (ideértve a figuratervet és storyboardot) Nyertes ajánlattevő a szerződés hatályba lépésétől számított legkésőbb 45 napon belül nyújtja be jóváhagyás céljából Megrendelő számára.

1.2. Megvalósítási feladatok

A jóváhagyott storyboard alapján Nyertes ajánlattevő megkezdi a videó spotok gyártását, melyet legkésőbb a jóváhagyástól számított 60 napon belül végez el. A gyártás befejezését követően az elkészült videó spotokat elektronikus úton eljuttatja Megrendelő számára jóváhagyás céljából. Megrendelő a gyártás során jogosult folyamatosan tájékozódni annak előrehaladásáról.

2. Rádióspot

A rádióspotok célcsoportját a 26-55 év közötti lakosság (budapesti és vidéki egyaránt) tagjai alkotják. A 60 mp időtartam magában foglalja a kötelező nyilvánosság elemeit is a Széchenyi 2020 arculati kézikönyvben leírtak alapján. A Széchenyi 2020 szerinti kötelező elemek előtt közvetlenül a „Tisztességesen. Veled.” szlogen hangzik el. A rádióspot szövegét közlő narrátor(ok) kiválasztás az Nyertes ajánlattevő feladata. A narrátor kiválasztása során Nyertes ajánlattevő nem használhat más termékekkel már összekapcsolódott, ismert hangokat. Megrendelő a rádióspotokat helyi (városi, fővárosi kerületi) rádiókban kívánja sugározni.

Az 5 rádióspot 5 különböző, a célcsoport számára releváns, a korrupció jelenségre, valamint az azzal szemben követendő és kerülendő állampolgári magatartásmódra vonatkozó információcsomagot tartalmaz.

2.1. Előkészítési feladatok

Az 5 db rádióspot kreatív brief-jét Megrendelő a szerződés hatályba lépését követő 5 munkanapon belül elektronikus úton juttatja el Nyertes ajánlattevő részére. A kreatív brief tartalmazza: az 5 különböző, a célcsoport számára releváns, a korrupció jelenségre, valamint az azzal szemben követendő és kerülendő állampolgári magatartásmódra vonatkozó információcsomagot, valamint különösen, de nem kizárólag a célcsoportokkal kapcsolatosan Megrendelő rendelkezésre álló információkat, a marketingkommunikációs célokat, a kommunikáció tartalmára, hangvételére vonatkozó iránymutatást, valamint a kommunikációval kapcsolatos kööttségekre vonatkozó információkat. A kreatív brief alapján Nyertes ajánlattevő Megrendelővel való egyeztetés alapján, Megrendelő szakmai javaslatainak figyelembe vételével a szerződés hatályba lépésétől számított 30 napon belül 3 különböző kreatív koncepciót nyújt be Megrendelő számára. Megrendelő által kiválasztott kreatív koncepció alapján a végleges kreatív terveket (szinopszis) Nyertes ajánlattevő a szerződés hatályba lépésétől számított legkésőbb 45 napon belül nyújtja be jóváhagyás céljából Megrendelő számára.

2.2. Megvalósítási feladatok

A jóváhagyott szinopszis alapján Nyertes ajánlattevő a rádióspotok gyártását legkésőbb a jóváhagyástól számított 60 napon belül végzi el, majd a gyártás befejezését követően Nyertes ajánlattevő az elkészült rádióspotokat elektronikus úton eljuttatja Megrendelő számára jóváhagyás céljából. Megrendelő a gyártás során jogosult folyamatosan tájékozódni annak előrehaladásáról.

1. Újsághirdetés, banner

Az újsághirdetések célcsoportját a 26-55 év közötti lakosság (budapesti és vidéki egyaránt) tagjai alkotják. Az újsághirdetés a rádióspotok alapján 5 különböző tartalommal, egységes grafikai megjelenéssel készül. Az újsághirdetés fekvő formátumú, legfeljebb A/5 oldal nagyságú. Követi a Széchenyi 2020 arculati kézikönyvben leírtakat, valamint tartalmazza a „Tisztességesen. Veled.” szlogent. Megrendelő az újsághirdetéseket ingyenes helyi lapokban kívánja megjelentetni. A banner alapját az újsághirdetések képezik.

3.1. Előkészítési feladatok

Az 5 db, a rádióspotokon alapuló információcsomagot Megrendelő a szerződés hatályba lépését követő 5 munkanapon belül elektronikus úton juttatja el Nyertes ajánlattevő részére.

3.2. Megvalósítási feladatok

Nyertes ajánlattevő Megrendelővel való egyeztetés alapján, Megrendelő szakmai javaslatainak figyelembe vételével a szerződés hatályba lépésétől számított 30 napon belül 3 különböző kreatív koncepciót nyújt be Megrendelő számára. Megrendelő által kiválasztott kreatív koncepció alapján a végleges kreatív terveket Nyertes ajánlattevő a szerződés hatályba lépésétől számított legkésőbb 45 napon belül nyújtja be jóváhagyás céljából Megrendelő számára.

2. Médiatervezés- és vásárlás

Nyertes ajánlattevő a szerződés hatályba lépésétől számított 45 napon belül médiastratégiát juttat el Megrendelő számára.

Nyertes ajánlattevő a médiaterveket az elkészült videó spot és rádióspot jóváhagyásra történő benyújtásával egyidejűleg nyújtja be jóváhagyásra Megrendelő számára.

Nyertes ajánlattevő feladata 3 kampány komplex médiaterveinek elkészítése (rádiósugárzási terv, nyomtatott és online felületszintű terve, mozi és fesztiválok megjelenési terve).

A kampányok közül egy célcsoportját a 16-25 éves kor közötti fiatalok alkotják, akiket a kampány céljára a Nyertes ajánlattevő által jelen beszerzés eredményeként létrehozandó Facebook oldalon és YouTube csatornán keresztül szólítunk meg a jelen beszerzés keretei között gyártásra kerülő 5 különböző egyenként 60 mp hosszúságú videó spottal. A videó spotok a Youtube csatorna mellett a célcsoport által látogatott tömegrendezvényeken, valamint mozielőadásokhoz kapcsolódóan kerüljenek sugárzásra. A Facebook oldalon keresztül kvíz és egyéb kreatív játékok megvalósítása, valamint Megrendelő által meghatározott és általa rendelkezésre bocsátott további tartalmak Facebook oldalon történő megjelentetése is Nyertes ajánlattevő feladatát képezi. A kampány a Facebook oldal és a Youtube csatorna közzétételével kezdődik és 2018. november 30-áig tart.

A másik két kampány célcsoportját a vidéki, valamint a budapesti 26-55 év közötti lakosok alkotják. A vidéki kampány időben megelőzi a budapesti kampányt. Az alkalmazandó kreatív eszközök: rádióspot, nyomtatott sajtóhirdetés, banner, szórólap.

A médiaterv kiterjed a rádióspotok sugárzására, az nyomtatott sajtóhirdetések és a bannerek közzétételére, valamint a videó spotok egyes közzétételi módjaira az alábbiak szerint.

A budapesti sugárzások, illetve megjelenések a vidékiek befejezése után következnek időben. A 16-25 év közötti célcsoportot célzó megjelenések a vidéki lakosságot célzó kampánnyal párhuzamosan zajlanak.

A három kampánynak legalább 2 000 000 fő elérését kell biztosítania országos szinten a két célcsoportból összesen.

Rádió

A rádióspotok különböző változatai egymást követően jelenjenek meg helyi rádiókban, minden megyében, valamint Budapesten. A rádióspotok sugárzásának 06.00 és 22.00 óra közötti időre kell esnie. A megjelenések részletes ütemezése a Nyertes ajánlattevő feladata.

Nyomtatott sajtóhirdetések

Az nyomtatott sajtóhirdetéseket – a témakör szerint azonos tartalmú rádióspot sugárzási idejével azonos időszakban –, minden megyében, valamint Budapesten legalább 3 ingyenes helyi lapban kell megjelentetni. A megjelenések részletes ütemezése a Nyertes ajánlattevő feladata.

Online hirdetések

A Nyertes ajánlattevő feladata, hogy az online hirdetések hatékonyságát folyamatosan elemezze, és amennyiben a média stratégiában megfogalmazott hatékonysági paraméterek nem teljesülnek, a hirdetésmenedzsmenti feladatok ellátásához adat-alapú javaslatot tesz a hatékonyság növelése érdekében.

a. **Bannerek** - A bannereket – a témakör szerint azonos tartalmú nyomtatott sajtóhirdetés megjelenési idejével azonos időszakban – minden megye és Budapest információs portálján, továbbá minden megyében legalább egy település információs portálján kell megjelentetni. A megjelenések ütemezése a Nyertes ajánlattevő feladata.

b. **Facebook és YouTube** - A Nyertes ajánlattevő feladata a Facebook oldal és YouTube csatorna online kampánnyal történő népszerűsítése, valamint a kapcsolódó fizetett hirdetések a lehető legmagasabb elérést biztosítása a kampány számára. Feladat továbbá, a statisztika folyamatos vezetése és küldése heti rendszerességgel a Megrendelő részére. Feladat továbbá, a kampány végén statisztika és összesítés készítése.

c. **Keresőmarketing tevékenység 2018. november 30-ig** - Nyertes ajánlattevő feladata a www.korruptciomegelozes.kormany.hu weboldal ismertségének javítása a 16-55 év közötti korosztály, a közigazgatási dolgozók, valamint a kkv-k és multinacionális cégek dolgozói körében Pay Per Click hirdetések segítségével. A feladat ellátásának kezdő időpontja az első rádióspot kezdő sugárzási időpontjával esik egybe.

A feladat ellátása során Nyertes ajánlattevő Megrendelővel történt egyeztetéssel havi tervet állít össze, mely tartalmazza az adott hónapban elérni kívánt látogatói számot és az annak elérésére vonatkozó javaslatokat.

Nyertes ajánlattevő minden hónap utolsó napjáig részletes statisztikai jelentést juttat el Megrendelő számára a www.korruptciomegelozes.kormany.hu oldal látogatottságáról, kitérve különösen annak előző hónaphoz viszonyított változásaira, az új, a visszatérő látogatók számára, valamint az oldalra irányuló forgalom útvonaláról.

Megrendelő a jogosult az általa kijelölt személy útján a feladat végrehajtásáról tájékozódni.

Nyertes ajánlattevő 2018. december 15-ig részletes jelentést juttat el Megrendelő számára, mely tartalmazza a www.korruptciomegelozes.kormany.hu oldalra vonatkozó részletes elérési adatokat, valamint Megrendelő által meghatározott további információkat.

Mozi és fesztiválhirdetések

a. **Mozi** - A videó spotokat multiplex mozikban, a különböző változatokat, egymást követően megjelentetve valamennyi megyeszékhelyen lévő, valamint Budapesten legalább egy multiplex moziban legalább egy héten keresztül a film előtti normál reklámblokkban kell vetíteni. A videó spotok nem vetíthetők a 12 éves kor alattiak számára is ajánlott filmek előtt.

b. **Fesztivál** - A videó spotokat továbbá a célcsoport által látogatott nyári fesztiválokra kell fesztiválként legalább egyszer levetíteni 2018. szeptember 30-ig. A megjelenések ütemezése a Nyertes ajánlattevő feladata.

4.1. Megvalósítást követő feladatok

- a. Nyertes ajánlattevő 2018. november 30-ig indokolást is tartalmazó összefoglalót készít a kampányok médiahatékonyságáról.
- b. Nyertes ajánlattevő 2018. november 30-ig részletes, Megrendelő által meghatározott bontású elérési és sugárzási adatokat, valamint egyéb, Megrendelő által meghatározott információkat tartalmazó összefoglaló jelentést juttat el Megrendelő részére.
- c. Kampányigazolásokról részletezés (pl. támpéldányok, sugárzási időpontokat tartalmazó igazolások, stb.) Az igazolások nélkül a kampányok nem tekinthetők lezártnak.

5. E-hírlevél

Az e-hírlevelek célcsoportját egyrészt a kis- és középvállalkozások, multinacionális vállalatok munkatársai (továbbiakban: üzleti célcsoport) másrészt közigazgatási szakemberek (a továbbiakban: közigazgatási célcsoport) alkotják. Az e-hírlevelek célja rendszeres tájékoztatás nyújtása a célcsoportok számára a korrupciómegelőzés és integritás témájában elért eredményekről, kapcsolódó információkról.

Nyertes ajánlattevő feladata 20 db e-hírlevél grafikai tervezése, programozása, szöveg tördelése, HTML anyag elkészítése, címzettekhez juttatása.

A hírlevelek célcsoportonként és megjelenésenként eltérő tartalommal, azonos grafikai megjelenéssel készülnek. Nyertes ajánlattevő az e-hírlevelek készítése során alkalmazza a Széchenyi 2020 Arculati Kézikönyvben meghatározott kötelező arculati elemeket, a „Tisztességesen. Veled.” szlogent, valamint a „További információkért látogasson el a www.korrupciomegelozes.kormany.hu oldalra” szöveget.

5.1. Előkészítési feladatok

A hírlevelek tartalmát képező szöveg, illetve képanyagot Megrendelő elektronikus úton juttatja el Nyertes ajánlattevő részére a hírlevél elkészítésére megállapított határidőt megelőző legkésőbb 3 munkanappal.

Az előkészítés során, azzal összefüggésben keletkezett valamennyi dokumentumot (például: személyes egyeztetések jelenléti ívei és emlékeztetői, írásos egyeztetéseket tartalmazó e-mailek, stb.) az elektronikus, illetve nyomtatott, összefűzött formában köteles az előkészítő feladatok befejezését követően haladéktalanul eredetben átadni Megrendelő részére.

5.2. Megvalósítási feladatok

Nyertes ajánlattevő az e-hírlevél tartalmát képező szöveg, illetve képanyag kézhezvételét követő 2 munkanapon belül jóváhagyásra megküldi az e-hírlevél tervezetét, melynek jóváhagyásáról Megrendelő 2 munkanapon belül dönt.

A jóváhagyást követően az e-hírlevél címzettekhez történő eljuttatása a Nyertes ajánlattevő feladata, melyhez a kiinduló címlistát Megrendelő bocsátja a Nyertes ajánlattevő rendelkezésére.

Nyertes ajánlattevő Megrendelő által átadott e-mail címeket kizárólag e feladat végrehajtására használhatja fel, egyéb célokra nem alkalmazhatja, harmadik személyeknek tovább nem adhatja. Megrendelő havi egy alkalommal jogosult a címzetti lista módosítására. Az e-hírlevelek kiküldésének legkésőbb minden hónap 10. napjáig sorra kell kerülnie oly módon, hogy az üzleti, illetve a közigazgatási célcsoport felváltva kapja azokat, így célcsoportonként 10 db, összesen 20 db e-hírlevél kerül kiküldésre. Az első hírlevél címzetti köre a közigazgatási célcsoport.

5.3. Megvalósítást követő feladatok

- a. Nyertes ajánlattevő az adott havi e-hírlevél kiküldésének befejeződését követő 5 napon belül elektronikus úton tájékoztatást küld Megrendelő részére az e-mail címek minőségéről (hibás, nem létező cím), valamint tárgyhó utolsó munkanapjáig az adott havi hírlevél olvasottságáról.
- b. Nyertes ajánlattevő 2018. november 30-ig részletes jelentést juttat el Megrendelő számára elektronikus úton, amely tartalmazza a kiküldött e-hírlevelek egy-egy mintapéldányát, a kiküldött hírlevelek számát, havi és célcsoportonkénti bontásban, annak változásai bemutatását, valamint Megrendelő által meghatározott egyéb információkat.

6. Facebook oldal, és YouTube csatorna létrehozása, és az azokkal kapcsolatos tartalomkezelési feladatok ellátása, valamint közösségi média elemeket is tartalmazó online média kommunikációs stratégia kidolgozása

Nyertes ajánlattevő feladata 1 db Facebook oldal és 1 db YouTube csatorna létrehozása, valamint az azokkal kapcsolatos tartalomkezelési feladatok ellátása, illetve 1 db közösségi média elemeket is tartalmazó online média kommunikációs stratégia kidolgozása.

A Facebook oldal és a YouTube csatorna célcsoportját a 16-25 éves kor közötti fiatalok alkotják. Azok célja a célcsoport számára releváns módon és tartalommal, a korrupcióval szembeni egyéni felelősségérzet, ellenálló-képesség, személyes integritás erősítése. Nyertes ajánlattevő Facebook oldal és a YouTube csatorna kialakítása során alkalmazza a Széchenyi 2020 Arculati Kézikönyvben meghatározott kötelező arculati elemeket, „Tisztességesen. Veled.” szlogent, valamint a „További információkért kattints a www.korrupciomegelozes.kormany.hu oldalra” szöveget.

Nyertes ajánlattevő Megrendelővel való egyeztetést követően, Megrendelő szakmai javaslatainak figyelembe vételével dolgozza ki és nyújtja be jóváhagyás céljából Megrendelő számára a Facebook oldal, és a YouTube csatorna tartalomkezelésre vonatkozó koncepcióját legkésőbb a szerződés hatályba lépésétől számított 45 napon belül. A tartalomkezelési koncepció tartalmazza a Facebook-oldalon megjelenő kvíz-és egyéb kreatív játék teljeskörű megvalósítása, lebonyolítására vonatkozó, valamint a keresőmarketing tevékenységre vonatkozó elgondolást is.

6.1. Előkészítési feladatok

A Facebook oldal, illetve a YouTube csatorna kezdő tartalmát képező szöveg-, kép-, videó- és hanganyagokat (a továbbiakban: tartalom) Megrendelő bocsátja a Nyertes ajánlattevő rendelkezésére legkésőbb a jelen beszerzés tárgyát képező videó spotok jóváhagyását követő 5 munkanapon belül.

Nyertes ajánlattevő a kézhez kapott tartalmakat kizárólag - Megrendelő instrukciói szerint – a Facebook oldalon, illetve a YouTube csatornán történő közzétételhez használhatja fel, egyéb célokra nem alkalmazhatja, azokat harmadik személynek tovább nem adhatja.

Az első tartalom közzétételét megelőzően a Facebook oldal, valamint a YouTube csatorna tervét jóváhagyásra megküldi Megrendelő részére, aki annak jóváhagyásáról 3 munkanapon belül dönt, amely döntés a közzététel időpontjára vonatkozó instrukciót is tartalmazza. A Facebook oldal, és a YouTube csatorna - Megrendelő döntése szerint – eltérő időpontban is közzétételre kerülhet.

6.2. Megvalósítási feladatok

A Facebook oldal és a YouTube csatorna közzététele a megrendelő által jóváhagyott közösségi média elemeket is tartalmazó online média kommunikációs stratégiában meghatározott időpontban történik.

Nyertes ajánlattevő minden hónap utolsó napjáig részletes statisztikai jelentést juttat el Megrendelő részére a Facebook oldal látogatottságáról, kitérve különösen annak előző hónaphoz viszonyított változásaira, az új és visszatérő látogatók számára, a különböző tartalmak kedveltségére, az oldal illetve az egyes tartalmak megosztásainak számára. A statisztikai jelentés mellékleteként összefoglalót juttat el az esetleges látogatói visszajelzésekről, javaslatokról.

Megrendelő a jogosult az általa kijelölt személy részére az oldalhoz, csatornához adminisztrátori jogosultságot igényelni, továbbá a tartalomkezelés módjáról tájékozódni.

6.3. Megvalósítást követő feladatok

Nyertes ajánlattevő 2018. november 30-ig részletes jelentést juttat el Megrendelő számára, mely tartalmazza a Facebook oldalra, valamint a YouTube csatornára vonatkozó részletes elérési adatokat, valamint Megrendelő által meghatározott további információkat.

7. Facebook-oldalon megjelenő kvíz-és egyéb kreatív játék teljeskörű megvalósítása, lebonyolítása

Nyertes ajánlattevő feladata a Facebook-oldalon megjelenő kvíz és egyéb kreatív játék teljeskörű megvalósítása (grafika, szöveg, HTML programozás, backend programozás, tesztelés, hibajavítás, implemetáció) a megrendelő által közösségi média elemeket is tartalmazó online média kommunikációs stratégiában meghatározottak szerint.

Nyomdai tevékenység és promóciós eszközök

V. Általános elvárások:

Nyertes ajánlattevő feladata a KÖFOP-2.2.1.1.: „*Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzés érdekében*” tárgyú projekt keretében a II. pontban meghatározott termékek beszerzése, grafikai és nyomdai előkészítése, nyomtatása, illetve emblémázása és azok helyszínre szállítása.

A feladat ellátása során nyertes ajánlattevő köteles betartani a Széchenyi 2020 arculati kézikönyv követelményeit. A Széchenyi 2020 útmutató arculati kézikönyv a <https://www.palyazat.gov.hu/doc/25> linken elérhető.

Emellett Megrendelő egyéb arculati elemek használatát is meghatározhatja a nyertes ajánlattevő számára a szerződés hatályba lépésétől számított 10. napig.

VI. Feladatok

Reklámajándékok és egyéb konferencia eszközök

- a. **2 GB pendrive** emblémázva - 2500 db + 30 % (opció)
- b. **Jegyzetfüzet** újrahasznosított papírból A5 méret (álló + kifutó); 4+0 cmyk; 40 lapos; spirálozott, keményfedeles vagy karton borító, lapok:90g és borító: 300g,emblémázva - 2500 db +30 % (opció)
- c. **Mappakiterített** mérete: B2; befoglaló mérete: A4; 4+0 cmyk; egyedi stancformával, emblémázva - 2500 db + 30% (opció)
- d. **Toll4** választható színben + újrahasznosított karton test, környezetbarát műanyag alkatrészekből,emblémázva- 2500 db + 30 % (opció)
- e. **Névkitűző** (badge) műanyag tok, fekvő, méret: 90x60 mm - 2500 db + 30 %
- f. **Asztali névtábla** átlátszó műanyag plexi tok, fekvő, méret: 110x300 mm- 300 db + 30 % (opció)

Nyomdai feladatok

- g. **Névkítűző** (badge) nyomtat: fekvő 90x55 mm, 4+0 cmyk, 200g papír, egyediesítve xls alapján, betárazva, újrahasznosított papírból - 2500 db + 30 % (opció)
- h. **Asztali névtábla** nyomtat: fekvő 105x300 mm, 4+0 cmyk, 200 g papír, egyediesítve xls alapján, betárazva, újrahasznosított papírból - 300 db + 30 % (opció)
- i. **Konferencia előadás anyagok** nyomtatása - 2500 db + 30 % (opció) A/4 méretben, fekete-fehér, tűzve, újrahasznosított papírra, papír súlya 80 g/m²
- j. **Szórólap 5 változatban**, A4 méretű, 4+4cmyk, 150g műnyomó papír, két leporelló-hajtással (harmadolva); hajtott méret: 99x210 mm, 2 oldalas. Tördelendő szöveg: 2xA4 oldal terjedelmű, magyar nyelven, 4000 db/változat - 20 000 db + 30 % (opció)
- k. **Kiadvány 4 változatban** (A5 méretű, 64+4 oldal, 4+4cmyk, ragasztókött, borító 300 g műnyomó egy oldalon fólia, belső oldalak 115 g matt műnyomó, magyar nyelven) - 2500 db + 30 % (opció)
- l. **Kiadvány** (A4 méretű, 16+4 oldalas, 4+4cmyk, irkafűzött, borító 300 g műnyomó egy oldalon fólia, belső oldalak 115 g matt műnyomó)- 1500 db + 30 % (opció)
- m. **Kétnyelvű kiadvány** (A4 méretű, 16+4 oldalas, 4+4cmyk, irkafűzött, borító 300 g műnyomó egy oldalon fólia, belső oldalak 115 g matt műnyomó) - 1000 db + 30 % (opció)

Grafikai feladatok

A nyertes ajánlattevő feladata az a-d. és g-m. pontokban meghatározottak grafikai tervezése és nyomdai előkészítése. A grafikai tervezéshez kapcsolódó emblémákat, szöveges tartalmakat, fotókat (kivéve stock fotók, lásd alább) és illusztrációkat a Megrendelő elektronikus úton juttatja el a nyertes ajánlattevő részére. Az esetleges stock fotók beszerzése és azok felhasználási jogdíjának biztosítása 2018. december 31-ig nyertes ajánlattevő feladatát képezi.

Szállítási feladatok

A nyertes ajánlattevő feladata az a-m. alpontban meghatározottak szállítása Megrendelő által megadott budapesti helyszínekre.

Megrendelő megrendelését legalább a szállítási határidőt megelőző 10 munkanappal korábban juttatja el e-mailben nyertes ajánlattevő által megadott kapcsolattartási e-mailcímre. Az egyedi megrendelés tartalmazza az alábbiakat:

- i. A II. a-m. alpontokban meghatározott termékek megnevezését és az igényelt mennyiségüket;
- ii. a szállítási határidőt,
- iii. a szállítás helyét, módját, megrendelt mennyiség szállításának ütemezését
- iv. a szállítást megelőző értesítés legkésőbbi időpontját.

Nyertes ajánlattevő köteles Megrendelő által az egyedi megrendelésben meghatározottak szerint, az ott meghatározott műszaki paraméterek és mennyiség szerinti teljesítésre.