

Műszaki leírás

Közzvélemény-kutatás

I. Általános elvárások:

Nyertes ajánlattevő feladata a KÖFOP-2.2.3-VEKOP-16: „Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzés érdekében” tárgyú projekt keretében 3 db közzvélemény-kutatás megtervezése, megszervezése, lebonyolítása, a lekérdezés eredményeit bemutató és elemző kutatási jelentés készítése és annak, valamint a tisztított adatokat tartalmazó adatfájlok, továbbá az adatfájlokhoz és a kutatási jelentéshez kapcsolódó valamennyi jognak Megrendelő részére történő átadása.

II. Összesített mennyiségek megadása:

- a. 3 db kutatási terv
- b. 3 db előzetes összefoglaló jelentés
- c. 2 db, a közzvélemény-kutatás számszerű eredményeit tartalmazó adatfájl átadása Megrendelő részére elektronikus adathordozón
- d. 1 db, a fókuszcsoporthoz interjú szöveghű leíratait tartalmazó dokumentum átadása Megrendelő részére elektronikus adathordozón
- e. 4 db, a lekérdezés eredményeit bemutató és elemző kutatási jelentés

III. Feladatok részletes meghatározása

Nyertes ajánlattevő feladata a KÖFOP-2.2.3-VEKOP-16: „Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzés érdekében” tárgyú projekt keretében 3 db közzvélemény-kutatás megtervezése, megszervezése, lebonyolítása, a lekérdezés eredményeit bemutató és elemző kutatási jelentés készítése és annak, valamint a tisztított adatokat tartalmazó adatfájlok, továbbá az adatfájlokhoz és a kutatási jelentéshez kapcsolódó valamennyi jognak Megrendelő részére történő átadása.

Két közzvélemény-kutatás célcsoportját a magyarországi lakóhelyű 16 év feletti magyar állampolgárok alkotják. Az egyik kutatás esetében fókuszcsoporthoz interjúk, a másik esetben pedig kérdőívbiztosítással segített, személyes kérdőíves adatfelvétel a kutatás módszere. A kérdőíves közzvélemény-kutatás esetében 1000 fős, országosan reprezentatív minta az elvárt mintaméret. A fókuszcsoporthoz interjúk esetében összesen 4 db, legalább 6 fős fókuszcsoporthoz kell szervezni és levezetni 1 budapesti és 3 vidéki helyszínen.

A harmadik közzvélemény-kutatás célcsoportja a Magyarországon működő multinacionális, valamint magyar tulajdonú kis- és középvállalkozások közép- és felsővezetői (pénzügyi igazgató, gazdasági igazgató, ügyvezető igazgató, tulajdonos). A vállalati kérdőíves közzvélemény-kutatást 1000 fős mintán kell végrehajtani, telefonos kérdőív segítségével. E kutatásnak az NVSZ mint kedvezményezett által megvalósított KÖFOP -2.2.3- VЕКOP-16 „Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzése érdekében” tárgyú projekt keretében megvalósításra kerülő integritás és antikorrupció témájú e-hírlevél program ismertségére, hatékonyságára és a célcsoport általi megítélésére vonatkozó részéről különálló kutatási jelentés készüljön.

A lakossági közzvélemény-kutatások témái:

- **a lakossági célcsoport fókuszcsoporthoz interjúinak esetében: a lakosság korrupcióval kapcsolatos tudatossága és attitűdje**, a korrupcióval kapcsolatos vélekedések, motivációk és tapasztalatok mélysége megismerése a cél

- **a lakossági célcsoport kérdőíves kutatás esetén: a lakosság korrupcióval kapcsolatos tudatossága és attitűdje**, valamint, amennyire a módszer engedi, **a korábbi antikorrupciós tájékoztatási kampányok ismertségének mérése**, különös tekintettel a 2015. során „A Korrupció megelőzése és a közigazgatás-fejlesztés áttekintése” című ÁROP-1.1.21-2012-2012-0001 számú kiemelt projekt keretében lefolytatott tájékoztató kampányra, melyre vonatkozóan a közvélemény-kutatás megszervezéséhez szükséges tájékoztatást Megrendelő a szerződés hatályba lépését követő 5 munkanapon belül juttatja el Nyertes ajánlattevő részére.
- **a középvezetői célcsoport körében a gazdasági társaságok értékelvű működésével kapcsolatos ismeretek, kockázatok és azok kezelésének lehetséges irányai, valamint az NVSZ mint kedvezményezett által megvalósított KÖFOP -2.2.3- VEKOP-16 „Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzése érdekében” tárgyú projekt keretében megvalósításra kerülő integritás és antikorrupció témájú e-hírlevél program ismertsége, hatékonysága és a célcsoport általi megítélése**

1. Előkészítési feladatok

Mindhárom közvélemény-kutatás vonatkozásában a kutatási terv kidolgozása Nyertes Ajánlattevő feladata. A kutatási terv részét képező konkrét kérdéseket Nyertes Ajánlattevő Megrendelővel történt egyeztetés alapján, Megrendelő szakmai javaslatának figyelembe vételével dolgozza ki és nyújtja be jóváhagyás céljából Megrendelő részére. A közvélemény-kutatások az alábbi témakörökre terjedjenek ki.

- **A lakossági célcsoport fókuszcsoportjainak témakörei:**
A témakörök támaszkodnak a lakossági kérdőív témaköreire, segítségül lehetnek annak végleges kialakításában.
 - korrupció fogalma
 - korrupció különböző formáinak megítélése
 - korrupció jelenségének megítélése általában
 - személyes élmények
 - lehetséges megoldási javaslatok
- **A lakossági célcsoport korrupcióval kapcsolatos tudatossága és attitűdje:**
A témakörök támaszkodnak a 2015. során „A Korrupció megelőzése és a közigazgatás-fejlesztés áttekintése” című ÁROP-1.1.21-2012-2012-0001 számú kiemelt projekt keretében lefolytatott közvélemény-kutatás témaköreire az alábbiak szerint:
 - demográfiai adatok
 - közbizalom az állami szervekkel kapcsolatban – intézményi elégedettség
 - korrupció jelenségének megítélése általában
 - a magyarországi korrupciós helyzet megítélése – országos szinten környező országokhoz képest, helyi szinten az ország más részeihez képest
 - korrupció elleni intézkedések ismertsége
 - korrupció elleni intézkedések megítélése
 - a korrupció jelenségére vonatkozó ismeretek, azok forrása
 - a korrupcióval kapcsolatos egyéni reakciók
 - ismeretek az állami szervek által 2010-2015. között megvalósított antikorrupciós kampányokról, információkról, ezek forrása, a kampányok tartalmával kapcsolatos vélemény
 - ismeretek a nem-állami szervek által 2010-2015. között megvalósított antikorrupciós kampányokról, információkról, ezek forrása, a kampányok tartalmával kapcsolatos vélemény
 - ismeretek a 2015. során „A Korrupció megelőzése és a közigazgatás-fejlesztés áttekintése” című ÁROP-1.1.21-2012-2012-0001 számú kiemelt projekt keretében

lefolytatott tájékoztató kampányról: az ismeretek forrása, a kampány során alkalmazott kommunikációs eszközök ismertsége. Ismertség esetén a kampányban használt kommunikációs eszközökkel kapcsolatos vélemény. A kampány tartalmára vonatkozó ismeretek, a tartalommal kapcsolatos vélemény.

- **A közép- és felsővezetői célcsoport körében a gazdasági társaságok értékelvű működésével kapcsolatos ismeretek, kockázatok és azok kezelésének lehetséges irányai**
 - vállalati/cégdemográfiai adatok
 - saját pozíció, munkakör
 - bizalom a gazdasági társaságok működése szempontjából jelentős állami szervekkel kapcsolatban – intézményi elégedettség
 - a vállalkozások értékelvű működésének megítélése a különböző méretű vállalkozások szemszögéből
 - a magyarországi korrupciós helyzet megítélése a különböző méretű vállalkozások szemszögéből – országos szinten környező országokhoz képest, helyi szinten az ország más részeihez képest
 - az értékelvű működést veszélyeztető legfontosabb kockázati tényezők különböző méretű vállalkozások szemszögéből
 - az integritást segítő és korrupció-ellenes intézkedések ismertsége különböző méretű vállalkozások szemszögéből
 - az integritást segítő és korrupció-ellenes intézkedések megítélése különböző méretű vállalkozások szemszögéből
 - az értékelvű működés támogatásának lehetséges eszközei különböző méretű vállalkozások szemszögéből
 - NVSZ mint kedvezményezett által megvalósított KÖFOP -2.2.3- VEKOP-16 „Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzése érdekében” tárgyú projekt keretében megvalósításra kerülő integritás és antikorrupció témájú e-hírlevél program ismertsége, hatékonysága és a célcsoport általi megítélése

Az előkészítő feladatok a következők:

- Kutatási terv kidolgozása
- Kérdőív javaslat és végleges kérdőív elkészítése egyeztetve az Megrendelővel
- Fókuszcsoporthoz vezérfonal javaslat és végleges vezérfonal elkészítése egyeztetve az Megrendelővel
- Fókuszcsoporthoz helyszínek és a kiválasztás szűrési szempontok kidolgozása egyeztetve az Megrendelővel
- Kérdezői eligazítás
- Próbakérdezések a kérdőív teszteléséhez
- Szükséges idő: a projekt indításától számított 14 nap

2. Megvalósítási feladatok

A jóváhagyott kutatási terv alapján a nyertes ajánlattevő (szerződést teljesítő vállalkozó) a jóváhagyást követő 15 napon belül elkezdheti a fókuszcsoporthoz terepmunkáját.

A lakossági fókuszcsoporthoz esetében a lekérdezési idő a guide jóváhagyásától számított 14 nap.

A személyes lakossági felmérés esetében a lekérdezési idő a kérdőív jóváhagyásától számított 30 nap.

A vállalati telefonos felmérés esetében a lekérdezési idő a kérdőív jóváhagyásától számított 30 nap.

A lekérdezés befejezését követően a kutatási jelentés jóváhagyásra történő benyújtását megelőzően a nyertes ajánlattevő (szerződést teljesítő vállalkozó) előzetes összefoglaló jelentést (gyorsjelentést) ad át elektronikus úton Megrendelő számára, amelyet személyes prezentáció formájában is bemutat.

A kutatási gyorsjelentések tartalma: a fő összefüggések és gyakoriságok grafikus ábrázolása mellett a legfontosabb megállapítások és eredmények összefoglalása.

A kutatási gyorsjelentések leadási határideje az adatfelvétel befejezésétől számított 7 nap.

3. Megvalósítást követő feladatok

Mindhárom kutatás esetében az előzetes összefoglaló jelentés benyújtását követően legkésőbb 15 nappal küldi meg jóváhagyásra Nyertes ajánlattevő elemzést is magában foglaló kutatási jelentését, amely tartalmazza a gyorsjelentés tartalmán felül a legfontosabb keresztábrákat, összefüggések grafikus és táblázatos formában, szöveges elemzéssel.