

A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet tárgyi hatálya

| Beszerzés tárgya | Korm. rendelet hatálya alá tartozik | Indokolás |
|--|---|--|
| 1. KUTATÁSI FELADATOK | | |
| tudományos kutatás | nem | Amennyiben a kutatás tudományos célt szolgál (pl. élelmiszerbiztonsági kutatás, állattenyésztési kutatás), abban az esetben a beszerzés nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |
| kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó kutatás | igen | Minden olyan kutatási feladat, amely kommunikációs tevékenységhez kapcsolódik (pl. kommunikációs kampány kreatívjainak előzetes tesztelése, kommunikációs kampány eredményére vonatkozó kutatás), a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| 5. PR ÜGYNÖKSÉGI SZOLGÁLTATÁSOK | | |
| sajtóközlemény | nem | Amennyiben a sajtóközlemény megjelenését biztosító szerződésből egyértelműen megállapítható az ügylet ingyenessége (pl. az MTI Országos Sajtószolgálat működési szabályzata 1. számú mellékletében rögzített ingyenes keretet veszi igénybe a szervezet) a beszerzés visszerhesség hiányában nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. Sajtóközlemény esetében a Hivatalnak előzetes szakmai véleményezési hatásköre sincsen. |
| beszédírás | nem | A beszédírás nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |
| közmeghallgatás szervezése | nem | A közmeghallgatás, mint jogszabály alapján kötelező rendezvény nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. A Hivatalnak úgyszintén nincs hatásköre a közmeghallgatásról filmfelvétel készítésének megrendelésével kapcsolatban. Fontos azonban, hogy a közmeghallgatás időpontját tartalmazó sajtóhirdetés (amennyiben nem ingyenes!) már a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| 6. ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS ÉS KÖZÖSSÉGI MÉDIA SZOLGÁLTATÁSOK | | |
| adatbázis vásárlás | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| webhosting, webmail | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| tárhely bővítés | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| vezetékes, mobiltelefon szolgáltatás, internet szolgáltatás | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| licenz vásárlás | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |

| 7. GYÁRTÁS | | |
|---|------|--|
| intézményi/céges rendezvényhez kapcsolódó nyomdai tevékenység (ételjegy, molinó, sportnap póló, stb.) | nem | Amennyiben kimondottan munkavállalóknak és családtagjaiknak szóló, csapatépítésre szolgáló rendezvényről van szó, úgy a kapcsolódó nyomdai termékek nem kommunikációs célból készülnek, a rendezvény nem hordoz kívülálló részére reklám/marketing értéket, és a Korm. rendeletet nem kell alkalmazni. |
| oklevél gyártása | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| oklevél borító, tok – logózva vagy anélkül | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| építési háló gyártása | nem | Amennyiben az építési hálón csak általános jellegű dekoráció szerepel, azaz a megjelenítendő kép valóban nem köthető semmilyen szervezethez, nincs reklám értéke, nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |
| stock fotó vásárlása | igen | A Korm. rendelet 1. melléklet 7. pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatnak minősül. |
| ajándéktárgyak saját munkavállalóknak jutalomként történő kiosztása | nem | A logóval ellátott ajándéktárgyak kizárólag saját munkavállalóknak történő kiosztása nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |
| a fotók nagyíttatása, paszpartúzása és kiállításra installálása | nem | Amennyiben a fotókon arculati elemek, logók nem kerülnek elhelyezésre, akkor nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |
| vadászati árjegyzék gyártása | igen | Amennyiben az árjegyzéket kiállításon promóciós céllal használják fel, akkor a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| menetrend gyártása | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| installáció gyártása | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat, ha az installáción nem kerülnek elhelyezésre arculati elemek, logók. |
| saját kibocsátású jegyek, bérletek, belépők gyártása | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| tájékoztató és eligazító táblák gyártása (nyitva, zárva, pénztár, kijárat, mélyvíz, stb.) | nem | Ugyan formailag minősíthető lenne az 1. sz. melléklet 7. pontja szerint gyártásnak (nyomdai kivitelezésnek), azonban ezek a táblák külön jogszabály által előírt kötelező tájékoztatásokat tartalmaznak. A „nyitva tábla” esetében pl. a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény, míg a belépőjegy árát tartalmazó tábla esetén a termékek eladási ára és egységára, továbbá a szolgáltatások díja feltüntetésének részletes szabályairól szóló 4/2009. (I. 30.) NFGM-SZMM együttes rendelet írja elő a kötelező kihelyezést. Fentiekre tekintettel, az ilyen típusú táblák gyártása és kihelyezése nem tekinthető kommunikációs tevékenységnek. A közúti táblák esetében is az a Hivatal álláspontja, hogy bár formailag nyomdai/grafikai kivitelezés zajlik a tábla gyártása esetén, itt sem a kommunikációs tevékenységen van a hangsúly, hanem a jogszabályi kötelezettség teljesítéséről a közúti jelzőtáblák megtervezésének, alkalmazásának és elhelyezésének követelményeiről szóló 83/2004. (VI. 4.) GKM rendelet alapján. |

| | | |
|---|----------------------|---|
| projekt megvalósítás dokumentálás | adott esetben | Az EU projekt keretében kötelező ún. „tájékoztatás/nyilvánosság” feladatot kell szétválasztani. Amennyiben a kommunikációs feladat a projekt keretében megvalósított beruházás népszerűsítése pl. film és fénykép készítésével, vagy kiadvánnyal, illetve különösen a megvalósítást hirdető közterületi táblával, az a Korm. rendelet 1. melléklet 7. pontja alá tartozó gyártási feladat. Ha a feladat célja dokumentációs, vagyis a cél az EU, mint Támogató kötelező tájékoztatása a projekt előre haladásáról vagy a kész projektről, azt a Hivatal nem tekinti kommunikációs feladatnak és a Korm. rendeletet nem kell alkalmazni. |
| munkaruha | nem | A munkaruha önmagában nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá, de ha kimondottan egy rendezvényre vagy kommunikációs kampány részeként készül logózott póló, nadrág vagy sapka (ún. merchandise termék) az a Korm. rendelet hatálya alá tartozik (1. melléklet 7. pontja alá tartozó gyártás). Számtalan szervezet részére kötelező a munkaruha gyártása (MÁV, Posta, nemzeti parkok, erdőgazdaságok, BV, ORFK, Katasztrófavédelem, stb.) azonban ezek „logózása” vagy más módon egyedivé tétele jogszabályi kötelezettség, nincs a Korm. rendelet szerinti kommunikációs cél. |
| standbérlés, standépítés, standbontás | nem | Tipikusan rendezvényhez köthető szolgáltatás, amely nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |
| stand arculatának kialakítása | igen | A stand arculati elemekkel történő ellátása a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| szakkönyv/tankönyv/ismeretterjesztő kiadvány nyomtatás | nem | Nincs kommunikációs cél, a szakkönyv nyomtatása/kiadása a szervezet működéséhez kapcsolódik. |
| borászati/élelmiszer termék címke | adott esetben | A borászati/élelmiszer termékek címkézése kötelező jogszabályi előírás élelmiszerbiztonsági, fogyasztóvédelmi vagy más okból. Alapesetben tehát a címke nem kommunikációs célból készül, hanem a jogszabályok által előírt adattartalom közlése érdekében történik. Azonban amennyiben egy érintett szervezet csak kis volumenű – és nem fő tevékenységébe tartozó – pl. borászati tevékenységet végez, úgy a speciális, bortermelésen alapuló marketing tevékenység egyes elemei (pl. bor címke) a Korm. rendelet hatálya alá tartoznak (1. melléklet 3. pont csomagolásfejlesztés). |
| ajándéktárgy logózása | igen | Amennyiben egy szervezet limitált példányszámú, kimondottan marketing célú termékbeszerzést végez (pl. bor, csokoládé), és a termékeken egyedi, a szervezet megnevezését vagy logóját, arculati elemét tartalmazó címke vagy csomagolóanyag szerepel, úgy a címke gyártására vonatkozó beszerzés a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| filatélia termék | adott esetben | Az ilyen termék önmagában – mint értékkel bíró, postai forgalomban is használható bélyeg – nem kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó termék. Amennyiben a filatéliai kiállításon mint rendezvényen ezeket kiállítják – illetve bélyegkereskedő partneren keresztül értékesítik – , az nem tartozik a Hivatal hatáskörébe (ebben az esetben csak a terméken keresztül jelenik meg a Magyar Posta, mint az értékesítésre kerülő bélyeg kibocsájtója). Abban az esetben viszont, ha a Magyar Posta arculati elemeit is megjelenítő standon történik az értékesítés, a korábbi gyakorlatnak megfelelően a rendezvényhez kapcsolódó egyéb promóciós termékek már a Korm. r. hatálya alá tartoznak. |
| 8. MÉDIATERVEZÉS ÉS VÁSÁRLÁS | | |
| álláshirdetések megjelentetése | igen | Amennyiben a hirdetés nem saját internetes portálon jelenik meg, a hirdetés pénzbeli ellenszolgáltatás ellenében, valamint nem kifejezetten álláshirdetési felületen valósul meg, akkor a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |

| | | |
|---|-------------|---|
| képzések hirdetése internetes portálon | igen | Amennyiben a hirdetés nem saját internetes portálon jelenik meg, illetőleg a hirdetés pénzbeli ellenszolgáltatás ellenében valósul meg, akkor a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| ingatlanhirdetések megjelentetése | igen | Amennyiben a hirdetés nem saját internetes portálon jelenik meg, a hirdetés pénzbeli ellenszolgáltatás ellenében, valamint nem kifejezetten ingatlanhirdetési felületen valósul meg, akkor a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| menetrend közzététele | igen | Amennyiben a menetrend nem saját internetes portálon jelenik meg, a közzététele pénzbeli ellenszolgáltatás ellenében valósul meg, akkor a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| szakmai cikkek, publikációk megjelentetése | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| 9. SZPONZORÁLÁS | | |
| érintett szervezet által alapított díjhoz kapcsolódó pénzjutalom | igen | A díjazott számára megítélt összeg abban az esetben is szponzoráció, ha a kifizetés pl. bérként vagy megbízási díjként kerül elszámolásra, tehát a Korm. rendelet szponzorációra vonatkozó (bejelentési, jóváhagyási) szabályait kell alkalmazni. |
| eszköz adományozás | igen | Tekintettel arra, hogy itt is van pénzben kifejezhető értéke az eszköznek, abban az esetben is, ha az adományozó könyveiben már „0” értéken szerepel, ezért ez a típusú támogatás is a Korm. rendelet hatálya alá tartozik. |
| EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK | | |
| folyóirat, újság előfizetés | nem | Nem valósul meg kormányzati kommunikációs feladat. |
| catering | nem | Rendezvényszervezéshez kapcsolódik, így nem tartozik a Korm. rendelet hatálya alá. |